

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
журналистики и литературы



Ю. А. Гордеев

20.05.2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.О.26. История зарубежной журналистики

1. Код и наименование направления подготовки/специальности:

42.03.02 Журналистика

2. Профиль подготовки/специализация: Пресса и Интернет

3. Квалификация (степень) выпускника:

бакалавр

4. Форма обучения:

заочная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины журналистики и литературы

6. Составители программы: д.ф.н., проф. Хорольский Виктор Васильевич

7. Рекомендована: НМС факультета журналистики, протокол № 8 от 18.05.2020

8. Учебный год: 2022-2023, 2023-2024 Семестр(ы): 6, 7, 8

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Бакалавр должен получить представление о главных этапах развития зарубежной журналистики, понять их специфику, обусловленную характером исторической эпохи. Также целью курса является изучение истории СМК в 20 в. и осознание места СМИ в формировании медийно-культурологической картины мира.

Задачи курса:

- изучение истории зарубежной журналистики в ее основных этапах (пражурналистские явления, возникновение печатной периодики и т.д.);
- ознакомление студентов с наиболее значимыми фактами и явлениями зарубежной журналистики 20 века; углубление знаний о развитии СМИ после 2 мировой войны;
- анализ своеобразия электронных СМИ, маркетинговых стратегий журналистики в условиях постмодернистской релятивизации ценностей;
- исследование характерных черт системы средств массовой информации в странах Африки и Азии, анализ основных изданий и телевизионных каналов;
- выявление роли ООН и ЮНЕСКО в развитии нового международного информационного порядка, характеристика деятельности кафедр массовой коммуникации, курируемых ЮНЕСКО.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б.1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Является предшествующей для дисциплины «Современные зарубежные СМИ».

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	- ОПК-3.1	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	знать: о культуре и истории общества как базе журналистики, её функциях; о принципах науки о СМИ; уметь: пользоваться основными принципами анализа медийных текстов применительно к профессиональной сфере; владеть: основными категориями: текст, процесс, дискурс, жанр, сюжет, история, журналистика, пресса, СМИ.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.(в соответствии с учебным планом) — 6 / 216.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой, экзамен

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость			
		Всего	По семестрам		
			6 семестр	7 семестр	8 семестр
Аудиторные занятия		28	2	14	12
в том числе:	лекции	14	2	6	6
	практические	14		8	6
	лабораторные				
Самостоятельная работа		175	34	54	87
в том числе: курсовая работа (проект)					
Форма промежуточной аттестации (экзамен – 9 час., зачет – 4 час.)		13		4	9
Итого:		216	36	72	108

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
1. Лекции			
1.1	Становление и развитие печатной периодики	Возникновение первых печатных газет и журналов (XVII-XVIII в. в.).	Электронный курс: Хорольский В. История зарубежной журналистики ОЗО. Электронный университет ВГУ. Режим доступа: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8436#section-4
1.2	Основные тенденции развития журналистики XIX в.	Появление первых образцов массовой периодики и разделение печати на качественную и массовую.	
1.3.	Журналистика XIX в. и политический дискурс	Леворадикальная печать. Публицистика К. Марса и др.	-
1.4.	Современная зарубежная журналистика: основные параметры эволюции	Социокультурные факторы эволюции современных СМИ. Монополизация и концентрация медиапроизводства.	
2. Практические занятия			
2.1	Становление и развитие печатной периодики	Первые издания, цели и аудитория. Публицистика Просвещения.	Электрон.курс: Хорольский В. История зарубежной журналистики ОЗО. Электронный университет ВГУ. Режим доступа: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8436#section-4
2.2	Основные тенденции	Ведущие газеты и журналы 19	-

	развития журналистики 19 в.	в. (Таймс, Блэвудс мэгазин, Фоссише цайтунг, Ороп, Фрейзерс мэгазин).	
2.3.	Журналистика XIX в. и политический дискурс	Памфлеты К. Маркса. Критика марксизма в печати. Марксизм после Маркса.	Электрон.курс: Хорольский В. История зарубежной журналистики ОЗО. Электронный университет ВГУ. Режим доступа: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8436#section-4
2.4.	Современная зарубежная журналистика: основные параметры эволюции	Возникновение ТВ и Интернета. Основные монополии и рыночная конкуренция в Сети.	

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)					
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Зачет, экзамен	Всего
1.1	Становление и развитие печатной периодики	4	4	-	44		52
1.2	Основные тенденции развития журналистики XIX в.	4	4	-	44		52
	Зачет с оценкой					4	4
1.3	Журналистика XIX в. и политический дискурс	2	2	-	44		48
1.4	Современная зарубежная журналистика: основные параметры эволюции	4	4	-	43		51
	Экзамен					9	9
	Всего	14	14	-	175	13	216

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа по дисциплине направлена на освоение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям и предполагает изучение учебной и научной литературы по темам дисциплины, написание контрольной работы, подготовку к тестированию и промежуточной аттестации.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература

№ п/п	Источник
1	Прутцков, Григорий Владимирович . Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века : учебно-методический комплект / Г.В. Прутцков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Аспект Пресс, 2012 . 431, [1] с.
2	Прутцков, Григорий Владимирович . История зарубежной журналистики, 1800-1929 : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика"] / Г.В. Прутцков. — М. : Аспект Пресс, 2010 . 414, [1] с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Виниченко, В.М. История зарубежной журналистики: у истоков журналистики / В.М. Виниченко. Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог, 2018. – 137 с. – Режим доступа: – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561253 . – Текст : электронный.
4	Маркина, Юлия Валерьевна . Зарубежные СМИ сегодня: крупнейшие корпорации и монополистические объединения : учебное пособие : [для студ. высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 "Журналистика", 41.03.04 "Политология", 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью (квалификация 9степень) "бакалавр")] / Ю.В. Маркина, В.В. Хорольский .— Москва : ИНФРА-М, 2020 .— 261, [1] с.
5	Медиа: введение : учебник / ; ред. А. Бриггз ; ред. П. Кобли ; пер. Ю. В. Никуличев .— 2-е изд. — Москва : Юнити, 2015 .— 551 с. : ил., табл. — (Зарубежный учебник) .— Библиогр. в кн .— http://biblioclub.ru/ .— ISBN 5-238-00960-7 .— <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784 >.
6	Чемякин, Ю.В. Основы теории и истории журналистики : учебное пособие / Ю.В. Чемякин .— 2-е изд., стер. — Москва : Флинта : Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018 .— 113 с. — ISBN 978-5-9765-3481-0 .— ISBN 978-5-7996-2204-6 (Изд-во Урал. ун-та) .— <URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482107 >.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№ п/п	Источник
7	ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/

8	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: https://lib.vsu.ru/
9	Электронный курс: Хорольский В.. История зарубежной журналистики ОЗО. Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8436#section-4

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1.	Кирия, И.В. История и теория медиа: учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

При реализации учебной дисциплины используются образовательные технологии, такие как различные типы лекций (вводная, обзорная и т.д.), представленные в формате презентаций. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmс; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; MathWorks Total Academic Headcount – 25; СПС «ГАРАНТ-Образование».

Электронный университет ВГУ. Электронный курс: Хорольский В. История зарубежной журналистики ОЗО. Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8436#section-4>

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb), экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell.

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean.

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmс; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmс; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление) Права на программы для ЭВМ Creative Cloud for teams All Apps ALL Multiple; СПС «ГАРАНТ-Образование». Свободный доступ в интернет.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Становление и развитие печатной периодики	ОПК-3	ОПК-3.1	Контрольная работа №1
2.	Основные тенденции развития журналистики XIX в.			Контрольная работа №2. Тест
3	Журналистика XIX в. и политический дискурс			
4	Современная зарубежная журналистика : основные параметры эволюции			
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет с оценкой, экзамен				КИМ, вопросы к зачету с оценкой, вопросы экзамену

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: тестовые задания, контрольные работы.

Перечень заданий

Примеры тестовых заданий

Тестовое задание

Выберите один вариант ответа:

1. Первый номер «Новой Рейнской газеты» вышел:
А. 1844 г.
Б. 1848 г.
В. 1842 г.
 2. Автором статьи «Оправдание мозельского корреспондента» является:
А. А. Руге
Б. Ф. Энгельс
В. К. Маркс
 3. Идеологию национально-освободительного движения выражала арабская газета:
А. Мисрун
Б. Аль-Ватан
В. Аль-Вакаи аль-Миср
 4. Девизом какого арабского журнала был лозунг «Египет для египтян»:
А. Абу Наддара
Б. Аш-шифа
В. Аль-Хукук
 5. Автор книги «Извлечение чистого золота из посещения Парижа»:
А. Аль-Бакали
Б. Ат-Тахтави
В. Я. Саннуа
 6. Бульварно-сенсационную газету «Дейли мейл» Хармсворты издавали:
А. 1894 г.
Б. 1896 г.
В. 1908 г.
 7. Какой журнал издавал Эндрью Брэдфорд?
А. Дженерал мэгезин
Б. Порт-Фолио
В. Америкен мэгезин
 8. Эссе «Доверие к себе» принадлежит:
А. Г. Торо
Б. Т. Пейну
В. Р. Эмерсону
 9. Какая эпистема охватывает процесс развития американской журналистики с 1801 по 1861 гг.:
А. Просветительская
Б. Национальная
В. Пуританская
 10. Девиз «макрейкеров» «свобода порождает богатство, а богатство разрушает свободу» принадлежит:
А. Д. Риис
Б. Г. Д. Лойд
В. И. Тарбелл
-

11. Представители «персонального» журнализма:
А. Д. Беннет, Х. Грили
Б. У. Брайон, Д. Пулитцер
В. Х. Грили, У. Херст
12. «Качественная» журналистика в Америке связана с именем:
А. Д. Пулитцера
Б. А. Окса
В. У. Херста
13. В Японии в октябре 1945 г. возникли агентства:
А. Дзидзи пресс, Киодо цусин
Б. Домей цусин, Дзидзи пресс
В. Киодо цусин, Домей цусин
14. Японские газеты подразделяются на типы:
А. префектуральные
Б. общенациональные
В. общенациональные, префектуральные
15. Периодические издания японских газет определяются как:
А. качественные
Б. качественно-массовые
В. массовые
16. Канал № 4 начал официальное регулярное телевидение:
А. 1974 г.
Б. 1966 г.
В. 1982 г.
17. Британское телевидение для массовой аудитории:
А. Би-Би-Си-1 и Ай-Ти-Ви
Б. Би-Би-Си-2 и Канал №4
В. Ай-Ти-Ви и Канал №4
18. Начало цветного вещания в Великобритании на канале:
А. Ай-Ти-Ви
Б. Би-Би-Си-2
В. Би-Би-Си-1
19. Спортивный канал спутникового вещания в Великобритании:
А. Скай ньюс
Б. Скай - 1
В. Скай телевижн
20. В период Четвертой Республики к качественной прессе относились:
А. Орор, Франс-суар
Б. Мوند, Фигаро
В. Круа, Тан
21. В послевоенный период во Франции было создано агентство:
-

- А. Ашетт
- Б. Франс Пресс
- В. Гавас

22. Год создания Радиостанция «Европа1» во Франции:

- А. 1944 г.
- Б. 1955 г.
- В. 1939 г.

23. Год открытия Дома радио в Париже:

- А. 1966 г.
- Б. 1964 г.
- В. 1965 г.

24. Качественные издания в Западной Германии:

- А. Зюддойче цайтунг; Бильд
- Б. Франкфуртер альгемайне; Тагес- цайтунг
- В. Франкфуртер альгемайне; Зюддойче цайтунг

25. Какие существуют в Федеративной Республике Германии теле- и радиовещания:

- А. Общественно-правое
- Б. Частное и общественно-правовое
- В. Частное

26. Крупнейшим немецким издательством газетной периодики является:

- А. Группа ДуМонт Шауберг
- Б. Концерн Акселя Цезаря Шпрингера
- В. Группа Зюддойчер ферлаг/Фридман Эрбен

Описание технологии проведения Теста

Обучающиеся готовят материал, рекомендованный преподавателем, затем получают тестовые задания с вопросами и вариантами ответов. Обучающимся необходимо выбрать один правильный ответ из трех предложенных вариантов. Тестирование выполняется письменно, отводимое время – 30 минут.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Критерии оценивания:

- оценка «отлично» выставляется, если обучающийся правильно ответил не менее, чем на 90% вопросов;
- оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся правильно ответил не менее, чем на 75% вопросов;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся правильно ответил не менее, чем на 60% вопросов;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если обучающийся правильно ответил менее, чем на 60% вопросов.

Перечень заданий для контрольных работ
Контрольная работа №1

1. Древнегреческая и древнеримская публицистика.
2. Элементы публицистики в риторике Цицерона.
3. Религиозные трактаты и формирование западноевропейской публицистики XI-XV веков. Трактаты Ф. Аквинского, Ф. Ассизского.
4. Пропаганда идей Реформации в публицистике М. Лютера, Т. Мюнцера, Э. Роттердамского. "Опыты" М. Монтеня.
5. "Ареопагитика" Дж. Мильтона.
6. "Последние новости" Абрахама Верховена, "Газета" Т. Рендо и другие периодические издания рубежа XV-XVI веков.
7. Идеология Просвещения - мощный фактор развития журналистики. Статьи Д. Дидро ("Свобода", "Привилегии", "Тиран").
8. Социально-политический смысл публицистики Ж.Ж. Руссо
9. Резолюция 1789 г. и начало бурного развития прессы во Франции. Защита конституции в газетах. "Французский патриот" Ж.З. Бриссо
10. Жизнь и творчество Ж.П. Марата, К. Демулена и других публицистов Французской революции.
11. Журналистская деятельность Д. Дефо и Дж. Свифта. 12. Журналистская и издательская деятельность Б. Франклина. 13. Публицистика Томаса Пейна.
14. Развитие рекламы в прессе (на примере стран Западной Европы или США).
15. Культурологическая публицистика английских писателей (Ч. Диккенс, У. Теккерей, Ш. Бронте, Р. Браунинг, прерафаэлиты).
16. "Новая рейнская газета" и ее политическая программа. Редколлегия газеты и работа с корреспондентами.
17. Статьи К. Маркса и Ф. Энгельса
18. Библия как публицистический текст

Контрольная работа №2

1. У. Моррис-публицист и его влияние на модернизм.
2. Первые газетно-журнальные монополии в США и Европе.
3. Типология западных СМИ в 20 в.
4. Особенности глянцевого журналов.
5. Интернет-СМИ на Западе.
6. Крупнейшие медиамонполии Запада и Востока в 21 в.
7. Публицистика Дж. Барнса.
8. Публицистика С.Лема.
9. Публицистика Д. Рейфилда

Описание технологии проведения

Обучающийся должен подготовить 2 контрольные работы. Обучающийся выбирает тему письменной контрольной работы, исходя из собственных склонностей и творческого интереса. Работа выполняется обучающимся дома. При написании контрольной работы он должен использовать не только рекомендованную преподавателем литературу, но также найденные в процессе самостоятельного поиска источники по теме. Контрольная работа должна быть оформлена в соответствии с правилами и представлена преподавателю не позднее последнего практического занятия. Объем – не менее 10 страниц.

Требования к выполнению контрольной работы (или шкалы и критерии оценивания)

Для оценивания контрольной работы используются следующие показатели:

1. Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме контрольной работы; б) соответствие содержания теме и плану контрольной работы; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

2. Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т. ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму контрольной работы. Для оценивания контрольной работы используется 2-балльная шкала: «зачтено» и «не зачтено».

Оценка «зачтено» ставится, если выполнены основные требования к написанию контрольной работы: сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены основные требования к внешнему оформлению.

Оценка «не зачтено» ставится, если тема контрольной работы не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, имеются упущения в оформлении.

Данные ниже задания рекомендуются для включения в состав фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по компетенции ОПК-3, индикатор достижения компетенции ОПК-3.1

Примеры заданий

1) ЗАКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ (тестовые, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

Кто из перечисленных авторов не относится к ораторам Древней Греции?

Горгий

Сульпиций

Лисий

Демосфен

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

«95 тезисов» Мартина Лютера были направлены против распространявшейся католической практики...

конфирмации

консумации

индульгенции

евхаристии

ЗАДАНИЕ 3. Какая страна на современном этапе является наиболее крупным центром по производству информационных продуктов:

- 1 - Россия
- 2 - США
- 3 - Япония
- 4 - Китай

ЗАДАНИЕ 4. Какой телеканал первым предложил концепцию 24-часового вещания новостей:

- 1 - BBC
- 2- CNN
- 3 - Euronews
- 4 - Russia Today

2) ОТКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ (тестовые, повышенный уровень сложности):

1. Какой год считается годом рождения европейской журналистики?

1609 год.

2. Э. Хемингуэй был выдающимся публицистом и писателем какого века?

XX

3. Медиамонополией какой страны является Walt Disney?

США

3) ОТКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ (мини-кейсы, средний уровень сложности):

Критерии и шкалы оценивания заданий ФОС:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

- 1 балл - указан верный ответ;
- 0 баллов - указан неверный ответ (полностью или частично неверный).

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

- 2 балла - указан верный ответ;
- 0 баллов - указан неверный ответ (полностью или частично неверный).

3) открытые задания (мини-кейсы, средний уровень сложности):

- 5 баллов - задание выполнено верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход выполнения (при необходимости));
- 2 балла - выполнение задания содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но

отсутствует обоснование хода его выполнения (если оно было необходимым), или задание выполнено не полностью, но получены промежуточные (частичные) результаты, отражающие правильность хода выполнения задания, или, в случае если задание состоит из выполнения нескольких подзаданий, 50% которых выполнено верно;

•0 баллов - задание не выполнено или выполнено неверно (получен неправильный ответ,

ход выполнения ошибочен или содержит грубые ошибки).

20.2 Промежуточная аттестация: зачет с оценкой, экзамен

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Собеседование по билетам к зачету с оценкой (7 семестр), собеседование по экзаменационным билетам (8 семестр).

Перечень вопросов к зачету с оценкой и экзамену, порядок формирования КИМ.

КИМ представляют собой билеты к зачету с оценкой и экзамену, каждый из которых содержит по два вопроса из списка.

Перечень вопросов к зачету с оценкой:

1. Античный мир и публицистика. Риторика Древней Греции.
2. Ораторская деятельность Горгия и Лисия.
3. Особенности риторики Древнего Рима. Ораторская деятельность Цицерона.
5. Развитие публицистики в период средневековья и Возрождения.
6. Публицистика периода Реформации.
7. Первые европейские газеты.
8. Первые европейские журналы.
9. Публицистика Просветителей.
10. Печать Французской Революции конца 18 в.

Перечень вопросов к экзамену:

1. Леворадикальная печать в Европе 19 – 20 вв.
2. К. Маркс-публицист и его последователи в XX в.
3. У. Моррис-публицист и его влияние на модернизм.
4. Первые газетно-журнальные монополии в США и Европе.
5. Типология западных СМИ в 20 в.
6. Эволюция толстого журнала в Европе 21 в.
7. Эволюция толстого журнала в США 21 в.
8. Эволюция толстого журнала Азии в 19-21 вв.
9. Публицистика Э. Хемингуэя.
10. Публицистика Б. Шоу.
11. Публицистика Г. Вальрафа.
12. Публицистика Дж. Барнса.
13. Постмодернизм в СМИ и проблема гедонизма в журналистике
14. Зарубежное ТВ на современном этапе.
15. Телевидение развивающихся стран в контексте глобализации.
16. Крупнейшие монополии Запада в 21 в.
17. Газета «Нью-Йорк таймс» в 20 в.
18. Газета «Таймс» в 20 в.

Описание технологии проведения

Каждый обучающийся получает один из билетов, затем готовится к ответу на содержащиеся вопросы в билете и устно отвечает по ним. Экзаменатор может задавать дополнительные вопросы по всем темам раздела. На подготовку к ответу отводится не менее 30 минут.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Для оценивания результатов обучения на экзамене используются следующие показатели:

- 1) Знание основных этапов развития мировой журналистики указанных периодов.
- 2) Знание основных явлений мировой журналистики указанных периодов.
- 3) Знание публицистических текстов из списков литературы.
- 4) Умение рассматривать произведения публицистики в контексте исторических периодов, особенностей ситуации в политике, культуре и т.д.
- 5) Владение навыками анализа публицистических текстов.

Для оценивания результатов обучения на зачете с оценкой и экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Глубокое понимание логики развития пражурналистских явлений и журналистики за рубежом 17 – 20 вв.	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
Знание основных фактов истории журналистики за рубежом указанного периода.	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
Наличие общего представления о развитии пражурналистских явлений и зарубежной журналистики на конкретном этапе истории 17 – 20 вв.	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
Отсутствие связного представления о фактах и процессах, изучаемых историей зарубежной журналистики указанного периода.	–	<i>Неудовлетворительно</i>